

**Se creará una plataforma de venta online de la artesanía de esa región marroquí**

## **La modernización e internacionalización de la artesanía de Laâyoune, objetivos del proyecto europeo ARTISAN**

**ARTISAN moderniza, acerca las TIC e internacionaliza al sector artesano de Laâyoune para mejorar su eficiencia y proyección exterior.**

Los artesanos de Laâyoune (Marruecos) ya pueden beneficiarse del proyecto europeo ARTISAN, una iniciativa que facilita la modernización, la incorporación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y la internacionalización de los artesanos de esa región, aumentando su presencia y participación en Internet y generando experiencias e intercambios con artesanos españoles y, especialmente, canarios.

ARTISAN está financiado por el Programa de Cooperación Transfronteriza España – Fronteras Exteriores (Poctefex), que tiene como objetivo articular los recursos del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) para el desarrollo de proyectos de cooperación transfronteriza entre España y Marruecos.

ARTISAN ofrece a los artesanos la orientación y apoyo necesarios para que modernicen sus procesos productivos y comerciales e integren las tecnologías y/o intensifiquen su uso en sus talleres.

ARTISAN cuenta con distintas fases, partiendo de un diagnóstico, en el que se identifican las necesidades específicas de cada subsector artesano (madera, cerámica, etc.). A continuación, el proyecto asesora sobre qué acciones conviene acometer en cada caso, esto es, ofreciendo a los artesanos actuaciones para modernizar su producción y comercialización, incluyendo la implantación y utilización de las TIC.

Un plan de internacionalización y un conjunto de experiencias de intercambio y conocimiento de otros artesanos completan el grueso de las actuaciones del proyecto, que se desarrolla entre 2010 y el primer trimestre de 2011.

La aplicación de las TIC a la artesanía implica ahorros de tiempo y coste a los que el sector no debe renunciar. Internet y los nuevos canales de comunicación posibilitan una visibilidad y unas oportunidades comerciales que trascienden los mercados tradicionales de la artesanía, especialmente en una región como Laâyoune. ARTISAN construirá una plataforma de venta online de productos artesanos, definiendo además las estrategias de logística y marketing a seguir.

No obstante, la artesanía de Marruecos, y en especial la de una región como Laâyoune, aún le queda un importante camino por recorrer en su modernización y presencia en la Sociedad de la Información. Entre las principales dificultades a abordar están el bajo nivel de acceso a servicios TIC (equipos informáticos, acceso a Internet) la alta heterogeneidad y dispersión del sector, y su numerosa localización en la zona rural.

Por ello, ARTISAN actúa de forma especialmente concentrada en el Centro de Artesanía de la ciudad, como espacio de producción y comercialización vital en la organización del sector de la zona y desde el que se desarrollarán también las acciones de formación y sensibilización que el proyecto contempla.

ARTISAN busca también enriquecer las diversas técnicas de trabajo artesanal dentro de cada línea productiva que se elabora actualmente en Laâyoune con las aplicadas por los artesanos de Canarias, favoreciendo así la innovación y evolución del sector hacia una producción original e intercultural que produzca un mayor impacto en el consumidor internacional.

ARTISAN es un programa coordinado por la Fundación Emprende Canarias, con la Alianza Hispano Norteafricana como socio regional canario y la participación de la Cámara y Delegación Regional de la Artesanía de Laâyoune como socio local.

Dentro del objetivo general de Poctefex de “potenciar un desarrollo socioeconómico y ambiental armónico y contribuir a una mayor vertebración del espacio de cooperación” entre España y Marruecos, ARTISAN contribuye al “fomento del desarrollo socioeconómico del territorio transfronterizo” y, más concretamente, a la “dinamización empresarial y fortalecimiento de las PYME”.